



ГО «Центр суспільних
інновацій»



Кафедра менеджменту мистецтва
Львівської національної академії
мистецтв



ГО «Академічний
простір»

Шановні колеги!

**Запрошуємо Вас взяти участь у роботі
VII Міжнародної науково-практичної конференції
«Перспективи розвитку креативного сектору: Україна та світ»,**

яка відбудеться 16 листопада 2018 р.

Тематичні напрями роботи конференції:

- Секція 1. Креативні індустрії
- Секція 2. Маркетингові моделі соціокультурної діяльності
- Секція 3. Мистецтвознавчі студії
- Секція 4. Культурна політика

Робочі мови: українська, російська, польська, англійська.

*Усі статті учасників конференції будуть опубліковані у збірнику матеріалів конференції.
Електронний варіант збірника буде розміщено на сайті ГО «Центр суспільних інновацій»
www.socialinnovation.org.ua.*

Друкований варіант збірника буде надісланий авторам статей у грудні 2018 р.

Організаційний внесок за участь у конференції становить для учасників з України 150 грн (включає видання і розсилку збірника матеріалів конференції). Для викладачів, студентів, аспірантів ЛНАМ – 80 грн. Вартість кожного додаткового примірника збірника тез конференції становить 80 грн.

Для участі в конференції необхідно надіслати в оргкомітет: заявку на участь, текст доповіді відповідно до вимог, підтвердження сплати організаційного внеску.

Матеріали проходять незалежне рецензування. Ті, що не відповідають вимогам і міститимуть понад 30% плагіату, друкуватися не будуть.

Форма участі: дистанційна.

**Усі зазначені матеріали слід надіслати до 15 листопада 2018 р.
на електронну адресу: csi.lviv.ukraine@gmail.com.**

Контактні дані оргкомітету: тел. +38-050-431-03-94; +38-068-71-86-880
e-mail: csi.lviv.ukraine@gmail.com.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Матеріали подаються в електронному форматі *.doc (Word 97-2003) на адресу електронної пошти оргкомітету.

Обсяг матеріалів – 3-5 повних сторінок формату А5, орієнтація – книжкова.

Поля: – 20 мм.

Шрифт: гарнітура – *Times New Roman*, кегль – 10, міжрядковий інтервал – 1,0.

Відступи абзаців – 10 мм.

Посилання на джерела в тексті оформляються в квадратних дужках, де перша цифра – номер джерела у списку, далі через кому номер сторінки ([1, с.12]).

Список джерел друкується в алфавітному порядку (або в порядку виникнення) після тексту і має назву “Список використаних джерел” (електронні джерела інформації подаються із зазначенням повної електронної адреси).

Оформлення тексту: 1) ініціали і прізвище автора(ів), науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи (справа вгорі); 2) через інтервал нижче посередині назва матеріалів доповіді великими літерами напівжирним шрифтом; 3) через інтервал текст статті; 4) список використаних джерел.

Приклад

Довга У.В., к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту мистецтва ЛНАМ, Львів

НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Текст... текст... текст...

Список використаних джерел:

1. Радіца О. Концептуалізація стратегії просторово-структурної інтеграції економік України та Польщі / О. Радіца // Вісник ЛКА. – 2015. – № 5 (50). – С. 27-39.
- 2.

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ В КОНФЕРЕНЦІЇ

(додається до тексту доповіді, додатковим аркушем)

<i>Прізвище, ім'я, по батькові</i>
<i>Організація</i>
<i>Посада</i>
<i>Науковий ступінь</i>
<i>Вчене звання</i>
<i>Назва доповіді</i>
<i>Назва секції</i>
<i>Адреса</i>
<i>Тел.:</i>
<i>E-mail</i>

Організаційний внесок (150 грн) необхідно сплатити за такими реквізитами:

ГО «Центр суспільних інновацій»

р/р 26005053816757 в ПАК КБ «ПриватБанк»

МФО 325321

ЄДРПОУ 38821786

Призначення платежу: благодійний внесок на розвиток статутної діяльності ГО