

16:30 – 17:10

Підведення підсумків обговорень у робочих групах та обговорення наступних кроків для актуалізації аналітичних досліджень у публічному просторі

Обговорення буде проходити у форматі fishbowl, що дозволить виступити не лише визначеними організаторами панелістам, а й будь-якому учаснику конференції.

- Модератори робочих груп (2 експерти)
- Вільний стілець для бажаючих висловитися

Модератор: Інна Підлуська, МФ «Відродження»

17:10 – 18:10

Продовження обговорення, мережування та частування

15.02

2019

Щорічна конференція аналітичних центрів

-а

ПРОГРАМА

м. Київ

вул Госпітальна, 12

Президент-готель
(конференц-зал)



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

9:00 – 9:30

Реєстрація та вітальна кава-пауза

9:30 – 11:00

Відкриття конференції. Презентація та обговорення результатів полісу досліджень в Україні, а також ключових тенденцій та викликів публічної політики в Україні

- Юлія Єсмуханова, дослідниця
- Володимир Купрій, Національне агентство України з питань державної служби

Модератор: Тарас Качка, МФ «Відродження»

11:00 – 11:15

Кава-пауза

11:15 – 12:30

Як якісній аналітиці та реформам не загубитися у вихорі передвиборчої кампанії?

- Ростислав Павленко, Національний інститут стратегічних досліджень
- Ольга Белькова, Народний депутат України
- Дмитро Яблоновський, ГО «Центр економічної стратегії»
- Віктор Андрусів, ГО «Інститут майбутнього»
- Олександр Сушко, МФ «Відродження»

Модератор: Борис Давиденко, VoxUkraine, liga.net

Питання до обговорення:

- Як виклики якісній публічній політиці несе передвиборчий популізм?
- Як перспективи утвердження політики, що опирається на дані та дослідження?
- Як аналітичні центри можуть вплинути на формування полісу agenda політичних партій та передвиборчих програм?

12:30 – 12:45

Кава-пауза

12:45 – 14:00

Самоорганізація в секторі аналітичних центрів

- Ігор Коліушко, ГО «Центр політико-правових реформ»
- Єгор Стадний, CEDOS
- Вероніка Мовчан, ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»
- Тимофій Брік, Київська школа економіки

Модератор: Катерина Зарембо, ГО «Нова Європа»

Питання до обговорення:

- Створення спільних для аналітичної спільноти стандартів якості, загальна дискусія та презентація ініціативною групою перших підходів до стандартів якості аналітичних матеріалів.
- Обговорення різних практик та підходів до стандартів аналітичної роботи. Яке дослідження можна вважати успішним, як вимірюється успішність аналітичних продуктів?
- Чи на часі створення формальної чи неформальної мережі аналітичних центрів?

14:00 – 15:10

Обід

15:10 – 16:20

Робота в групах

Група 1: Як можна покращити якість та затребуваність аналізу політики на регіональному рівні?

(місце проведення – секція АС)

- Юрій Ромашко, ГО «Інститут аналітики та адвокації»
- Іван Омелян, Реанімаційний пакет реформ
- Віталій Шарлай, Міжнародний республіканський інститут
- Оксана Павлюк, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України

Модератор: Олексій Орловський, МФ «Відродження»

Пропоновані питання до обговорення:

- Чи є запит на аналітику в регіонах?
- Що змінилося із впровадженням реформи децентралізації?
- Чи є у регіональних аналітичних центрів достатній рівень спроможності для підготовки якісної аналітики?
- Як регіональні аналітичні центри можуть включитися / включаються у аналітичну підтримку реформ на місцевому та національному рівнях?

Група 2: Просування та адвокація аналітичних продуктів через цифрові канали комунікації

(місце проведення – конференц-зал)

- Галина Пастух, ГО «Агенція журналістики даних», Тексти
- Микола Малуха, Case Ukraine
- Олександр Маріковський, Центр контент аналізу
- Сергій Карелін, Фонд «Східна Європа», Швейцарсько-українська програма EGAP «Е-врядування задля підзвітності влади та участі громади»
- Ярослав Ведмідь, діджитал агенція Postmen

Модератор: Анастасія Розлуцька, Є-data

Питання до обговорення:

- Найуспішніші кейси / компанії аналітичних центрів / громадських організацій проведені через цифрові канали комунікації?
- Як інструменти існують для комунікації / адвокації через цифрові канали комунікації?
- Яка цільова аудиторія таких інформаційних кампаній? Чи реалістично «досягнути» / вплинути на органи влади через цифрові канали комунікації?

16:20 – 16:30

Технічна перерва

